

<b>1. Описание задания</b>	
<b>2. Почему возникла необходимость в коммуникации?</b>	
<b>3. Какой результат мы ожидаем от этой коммуникации?</b>	
<b>4. На кого мы хотим повлиять?</b> 1. Описание 2. Ядро ЦА 3. Социо-демографические показатели 4. Психологические характеристики	
<b>5. Ценности</b>	
<b>6. Какова <u>одна особенность</u>, которую потребитель должен запомнить в результате этой коммуникации?</b>	
<b>7. Почему это правда? (Что позволяет нам верить, в то, что наша коммуникация убедительна?)</b>	
<b>8. Какие барьеры коммуникации?</b>	
<b>9. Тон, манера коммуникации, интонация</b>	
<b>10. Что еще может быть важно? (дополнительная информация)</b>	
<b>11. Обязательные элементы:</b>	
<b>Дата:</b>	