

1. Описание задания	
2. Почему возникла необходимость в коммуникации?	
3. Какой результат мы ожидаем от этой коммуникации?	
4. На кого мы хотим повлиять? 1. Описание 2. Ядро ЦА 3. Социо-демографические показатели 4. Психологические характеристики	
5. Ценности	
6. Какова <u>одна особенность</u>, которую потребитель должен запомнить в результате этой коммуникации?	
7. Почему это правда? (Что позволяет нам верить, в то, что наша коммуникация убедительна?)	
8. Какие барьеры коммуникации?	
9. Тон, манера коммуникации, интонация	
10. Что еще может быть важно? (дополнительная информация)	
11. Обязательные элементы:	
Дата:	