

Приложение №3
Бриф к изданию Иванов А. Записки полиграфиста

1. Описание задания	Доведение до сведения максимально большей аудитории информации о книге. Раскрытие информации посредством коммуникаций. «Раскрутка» издания в читательской среде.
2. Почему возникла необходимость в коммуникации?	Отсутствие каналов сбыта и рекламы
3. Какой результат мы ожидаем от этой коммуникации?	Увеличение объема продаж книг до 1500 штук в месяц
4. На кого мы хотим повлиять? • Описание • Ядро ЦА • Социо-демографические показатели • Психологические характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • Книготорговые сети, интернет-магазины, читатели • Читательская аудитория 35+ и 25- • Студенты, бизнесмены 40+, библиотеки • Люди, которые читают книги
5. Ценности марки	Впервые художественно-документально от первого лица описана эпоха зарождения капитализма в Ленинграде. Читается легко и сразу (по отзывам). Приведены рецепты успешности при создании полиграфического бизнеса.
6. Какова <u>одна особенность</u>, которую потребитель должен запомнить в результате этой коммуникации?	Отражение эпохи социализма и переход в другую формуацию
7. Почему это правда? (Что позволяет нам верить, в то, что наша коммуникация убедительна?)	Книга написана по автобиографичному материалу
8. Кто наше конкурентное окружение в этой коммуникации?	Крупнейшие российские издательства, продвигающие свою литературу
9. Тон и манера коммуникации?	Выдержки из текстов, публикация аннотации, интервью с автором
10. Что еще может быть важно? (дополнительная информация)	<p>Последняя четверть XX века ознаменовалась не только революционными научными открытиями и технологиями. Смена политического строя в ряде стран мира и ориентация на капиталистический путь развития вызвала потрясения в умах, критически отобразилась на жизни многих народов СССР, Китая и Восточной Европы. Фраза «Не дай вам бог жить в эпоху перемен!» для кого-то стала роковой, а кому-то принесла свои дивиденды.</p> <p>На страницах «Записок полиграфиста» автор рассказывает о непростом пути, который был пройден им на этапе становления собственного полиграфического бизнеса, и предпосылках, вызванных</p>

	<p>революционными потрясениями конца 80-х и начала 90-х годов прошлого века.</p> <p>Изложение в виде кратких рассказов создает представление о личности автора и увлекает краткими сюжетами. Некоторые бизнес-советы, сформулированные в книге, актуальны для любых сфер деятельности. В эту книгу «ныряешь с головой», она завораживает своей неповторимой атмосферой, интересными открытиями и новыми свершениями, к которым идет автор в своем развитии.</p> <p>Для широкого круга читателей и тех, кто интересуется историей современной России и полиграфии</p>
11.Обязательные элементы:	Указание об авторе, названии, издательстве, где можно купить книгу